



TSM Treuhand GmbH
Weststrasse 10 · Postfach 1006 · 3000 Bern 6
T +41 58 101 80 00 · F +41 58 101 80 01
info@tsmtreuhand.ch · tsmtreuhand.ch



Switzerland Cheese Marketing SA
Brunnmattstrasse 21
Case postale 8211, CH-3001 Berne
T +41 31 385 26 26
F +41 31 385 26 27
info@scm-cheese.com

Communiqué de presse du 31 janvier 2019

Augmentation des exportations – mais aussi des importations - de fromage

En 2018, les quantités de fromage suisse exportées ont augmenté de 1.4% par rapport à l'exercice précédent. En valeur aussi, les exportations ont enregistré une croissance, de 3.2%. Pendant cette période, les exportations mensuelles de fromage ont fortement fluctué. Au total, les exportations de fromage suisse se sont élevées à 72'595 tonnes (+ 1'003 t), pour une valeur de CHF 647.9 mio. L'évolution est toutefois très variable selon les catégories de produits. Dans la même période, les importations de fromage ont augmenté de 2.9% (+1'733 t) pour atteindre 62'366 t au total, représentant une valeur de CHF 427.3 mio. Exprimé en valeur, le bilan commercial est positif avec CHF +220.6 mio. mais il recule de 6.2% par rapport à 2017.

Pendant l'année civile 2018, le niveau des exportations de l'exercice précédent a été dépassé de 1'003 t (+1.4%) avec 72'595 tonnes de fromage, fromage fondu et fondue prêtes à l'emploi exportées. Les valeurs mensuelles des exportations ont par contre été très volatiles: la fourchette a fluctué de +15.0% en janvier 2018 à -13,5% en décembre 2018. Ces variations découlent notamment de l'insécurité politique et économique dont souffre le commerce mondial. Les sortes de fromage les plus populaires à l'exportation ont connu, en 2018, une évolution contrastée – d'un léger recul à une progression marquée. Pour la branche fromagère suisse (producteurs laitiers, fromagers, affineurs, commerce), les recettes réalisées en 2018 ont atteint CHF 647.9 mio. au total, soit une augmentation de 3.2% comparativement à l'exercice précédent. Ce résultat découle d'un prix moyen à l'exportation plus élevé, de CHF 8.93 par kg. Quelque 40% du lait suisse est transformé en plus de 700 différentes spécialités fromagères. De cette part, 40% environ sont exportés dans le monde entier, dans plus de 70 pays. Le principal marché du fromage suisse est l'Europe avec 80% des quantités exportées (58'084 t). L'Allemagne importe 28'859 t de fromage suisse; elle est suivie de l'Italie (11'398 t) et de la France (5'152 t). En 2018, les exportations en dehors de l'Europe ont augmenté de 858 t (+6.3%) à 14'511 t. Cette évolution réjouissante découle notamment de la situation économique positive aux USA et de l'intensification des activités de marketing en dehors des marchés classiques d'exportations.

Augmentation de 2.9% des importations de fromage

Avec un prix d'importation moyen de CHF 6.85 par kg, les fromages étrangers sont notablement meilleur marché que les fromages suisses. L'écart est d'environ 30%. En 2018, les quantités importées ont augmenté de 2.9% (+1'733 t) pour atteindre 62'366 t. Quelque 82% des importations proviennent d'Italie (21'385 t, +4,8%), d'Allemagne (16'887 t, -0,3%) et de France (12'683 t, -1,2%). Les catégories «fromage frais et séché» (+1'337 t, +5.6%) sont particulièrement appréciées et représentent près de 40% des importations. Les catégories fromage à pâte extra-dure (+399 t, +8.7%) et fromage fondu (+168 t, +4.3%) ont également enregistré une progression. La situation des fromages à pâte mi-dure (+49 t, +0.4%) et des fromages à pâte dure (+21t, +0.4%) est par contre restée stable. Une part importante des importations est utilisée par l'industrie alimentaire et la restauration – des domaines sensibles aux prix.

Exportations et importations de fromage, fromage fondu et fondue prête à l'emploi de janvier à décembre 2018 comparativement à la même période de l'année précédente (en tonnes; des différences d'arrondis sont possibles).

Exportations de fromage de janvier à décembre 2018

Exportations (en t)	2017	2018	Variation	%
Fromage frais, mozzarella, séché	6 534	6 262	-272.0	-4.2%
Fromage à pâte molle	476	609	133.0	28.0%
Fromage à pâte mi-dure	19 767	20 700	932.4	4.7%
Fromage à pâte dure	34 303	34 586	283.3	0.8%
Fromage fondu	994	973	-20.8	-2.1%
Fondue prête à l'emploi	4 309	4 244	-64.8	-1.5%
Autres fromages	5 105	5 124	19.0	0.4%
Corrections ultérieures	105	98	-7.1	-6.8%
Total	71 592	72 595	1003.1	1.4%

Source: TSM Fiduciaire Sàrl, Berne / DGD

Importations de fromage de janvier à décembre 2018

Importations de fromage (t)	2017	2018	Variation	%
Fromage frais, mozzarella, séché	24 086	25 424	1337.4	5.6%
Fromage à pâte molle	11 784	11 543	-241.1	-2.0%
Fromage à pâte mi-dure	11 219	11 268	49.0	0.4%
Fromage à pâte dure	5 096	5 117	20.6	0.4%
Fromage à pâte extra-dure	4 572	4 971	398.5	8.7%
Fromage fondu	3 876	4 044	168.0	4.3%
Total	60 634	62 366	1732.5	2.9%

Source: TSM Fiduciaire Sàrl, Berne / DGD

Des illustrations sont disponibles sur le site www.fromagesuisse.ch

Renseignements supplémentaires:

Martin Spahr, Chief Marketing Officer
 Switzerland Cheese Marketing SA
 Brunnmattstrasse 21, case postale, 3001 Berne
 Téléphone 031 385 26 26
 E-mail: info@scm-cheese.com

Peter Streit, membre de la direction
 TSM Fiduciaire Sàrl
 Weststrasse 10, 3000 Berne 6
 Téléphone: 058 101 80 00
 E-Mail: info@tsmtreuhand.ch